



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ  
ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΔΟΜΗ ΕΣΠΑ, ΤΟΜΕΑ ΠΑΙΔΕΙΑΣ  
ΜΟΝΑΔΑ Γ'  
ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Μαρούσι, 14/ 01/2022

Αρ. Πρωτ. : 72

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά  
βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής για την  
«Ενίσχυση της ελκυστικότητας της ΕΕΚ»  
(Αρ. Διακ. 6/2021)

1. **ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ:** Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων (ΥΠΑΙΘ)/ Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ, Τομέα Παιδείας,

Ταχυδρομική διεύθυνση: Ανδρέα Παπανδρέου 37, Τ.Κ. 151 80, Μαρούσι, Αττική (Κωδικός NUTS: EL30)

Πληροφορίες:

- Ελένη Θανασουλοπούλου - Τηλ.: 2103443332 e-mail: [ethanas@minedu.gov.gr](mailto:ethanas@minedu.gov.gr)
- Σταματία Κοντορούδα – τηλ.: 210344 3367, e-mail: [s\\_kontorouda@minedu.gov.gr](mailto:s_kontorouda@minedu.gov.gr)

Διεύθυνση διαδικτύου: [www.epiteliki.minedu.gov.gr](http://www.epiteliki.minedu.gov.gr)

2. **ΤΥΠΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ:** Υπηρεσίες.

3. **ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ:**

Αντικείμενο του διαγωνισμού αποτελεί η επιλογή αναδόχου για την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου σχεδίου δράσεων επικοινωνίας για την ελκυστικότητα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης από την υπογραφή της και έως 31/7/2023, που περιλαμβάνει τις κάτωθι τέσσερις (4) Δράσεις με τα επιμέρους παραδοτέα:

- Δράση 1: Δημιουργικός Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου, Οπτικοακουστικού και Λοιπού Προωθητικού και Ενημερωτικού Υλικού
  - ο Δημιουργία - Σχεδιασμός Διαφημιστικού Υλικού
  - ο Δημιουργία Οπτικοακουστικού Υλικού
  - ο Δημιουργία υλικού για ψηφιακή χρήση
  - ο Παραγωγή Έντυπου Υλικού
  - ο Παραγωγή Οπτικοακουστικού Υλικού
  - ο Σχεδιασμός και Διεξαγωγή Ερευνών

- Δράση 2: Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα ΜΜΕ
  - ο Σχεδιασμός Πλάνου Μέσων για ΜΜΕ (MEDIA PLAN)
  - ο Απολογιστική Έκθεση Υλοποίησης κάθε καμπάνιας (Διαφημιστική προβολή με έντυπες καταχωρήσεις, Διαφημιστική προβολή με τηλεοπτικά μηνύματα, ραδιοφωνικά μηνύματα, Διαφημιστική προβολή με Ψηφιακή Σήμανση, Outdoor διαφήμιση)
  - ο Προβολή στα ΜΜΕ (αγορά διαφημιστικού χώρου, διαχείριση δαπάνης και αναφορά αποτελεσματικότητας)
- Δράση 3: Συνδυασμένες Ενέργειες Προβολής και Δημοσιότητας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και το Διαδίκτυο
  - ο Δημιουργία πλάνου για την προβολή της καμπάνιας στο διαδίκτυο
  - ο Προβολή στο διαδίκτυο (web sites, premium publishers, programmatic) και δημιουργία αναφορών αποτελεσματικότητας καμπάνιας
  - ο Δημιουργία πλάνου για την προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
  - ο Προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, Instagram, Youtube)
  - ο Σχεδιασμός και Παραγωγή Δημιουργικών υλικών για την προβολή στο διαδίκτυο.
  - ο Νέος ιστότοπος για την *Ελκυστικότητα* της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (σχεδιασμός και ανάπτυξη)
  - ο Διαχείριση περιεχομένου στον νέο Ιστοτόπο της Ελκυστικότητας της ΕΕΚ καθ' όλη τη διάρκεια της καμπάνιας, συντήρηση και αναβαθμίσεις του ιστοτόπου
  - ο Διαχείριση καναλιών Κοινωνικής Δικτύωσης της ΕΕΚ - σχεδιασμός δημιουργία και ανάρτηση περιεχομένου, διαχείριση σχολίων
  - ο Σχεδιασμός και παραγωγή περιεχομένου (8 stories video για ανάδειξη των επαγγελμάτων)
  - ο Επίσημοι λογαριασμοί στα κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram, Youtube)
  - ο Μηνιαίες Εκθέσεις Απολογισμού για τη λειτουργία των Λογαριασμών ανά Μέσο Κοινωνικής Δικτύωσης (Περιεχόμενο, Στατιστικά Στοιχεία) και του ιστοτόπου της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης
- Δράση 4: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκδηλώσεων
  - ο Διενέργεια 15 Ημερίδων μέσω πλατφόρμας (digital)
  - ο Δημιουργικά υλικά για τη διενέργεια ημερίδων (πρόσκληση, πρόγραμμα, banner)
  - ο Βιντεοσκόπηση Ημερίδας
  - ο Διενέργεια 5 Εκδηλώσεων (δια ζώσης ή/και εξ αποστάσεως)
  - ο Δημιουργικά υλικά για τη διενέργεια εκδηλώσεων (2 roll up, πρόγραμμα, ντύσιμο εκδήλωσης, backdrop, ηλεκτρονική πρόσκληση)
  - ο Φωτογράφιση και Βιντεοσκόπηση εκδηλώσεων (1 βίντεο μετά από κάθε εκδήλωση και 40 φωτογραφίες)
  - ο Κείμενο συμπερασμάτων με βασικές τοποθετήσεις / απόψεις και προτάσεις πολιτικής του ακροατηρίου ανά εκδήλωση

4. **ΚΟΙΝΟ ΛΕΞΙΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ (CPV):** 79341100-7 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης και 79341000-6 «Υπηρεσίες διαφήμισης»

5. **ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΣΕ ΤΜΗΜΑΤΑ:** Όχι

6. **ΘΑ ΛΗΦΘΟΥΝ ΥΠΟΨΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ:** Όχι

7. **ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ:** Η συνολική εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό **1.423.145,16 €** (ένα εκατομμύριο, τριακόσιες είκοσι τρεις χιλιάδες, εκατόν σαράντα πέντε ευρώ και δέκα έξι λεπτά) **μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ** (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 %: € 1.764.700,00).

8. **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ Ή ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ:** Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της μέχρι 31/7/2023.

**9. ΠΑΡΟΧΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ:**

α) Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής, ύψους **28.462,00 €**

β) Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης, ύψους **4%** επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης προ ΦΠΑ

**10. ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΟΡΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:**

Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων, Κωδ. ΣΑ 3451. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (Συλλογική Απόφαση Ένταξης, αριθ. ενάρθ. έργου 2021ΣΕ34510090).

Η σύμβαση υλοποιείται στο πλαίσιο του υποέργου 1 της Πράξης : «Ενίσχυση της ελκυστικότητας της ΕΕΚ», κωδ. ΟΠΣ 5092231 σύμφωνα με την με αρ.πρωτ 2173/01/06/2021 (ΑΔΑ: 9ΨΩΒ46ΜΤΛΡ-ΞΤΠ) Απόφαση Ένταξης. Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση»

Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει σύμφωνα με τους όρους του αναλυτικού τεύχους διακήρυξης.

**11. ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΤΟΥΣ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ Ή ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΜΗΤΡΩΑ:** Σύμφωνα με τους όρους της Διακήρυξης.**12. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ:** Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να έχουν μέσο γενικό ετήσιο κύκλο εργασιών κατά την τελευταία τριετία (3 έτη) ίσο ή μεγαλύτερο από το 80% του προϋπολογισμού του υπό ανάθεση έργου (μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ), συμπληρώνοντας το αντίστοιχο πεδίο του ΕΕΕΣ).

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων, οι παραπάνω ελάχιστες απαιτήσεις μπορούν να καλύπτονται αθροιστικά από τα μέλη της ένωσης.

Σε περίπτωση που ο οικονομικός φορέας δραστηριοποιείται για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών (3) ετών) οι προϋποθέσεις της παρούσας παραγράφου θα εξετάζονται για τα έτη που δραστηριοποιείται.

**13. ΤΕΧΝΙΚΗ & ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ:** Υλοποίηση ανάλογων σύμφωνα με τους όρους του αναλυτικού τεύχους διακήρυξης έργων κατά τη διάρκεια των τελευταίων τριών (3) ετών πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών,**14. ΠΡΟΤΥΠΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ:** Απαιτείται επίσης, η προσκόμιση πιστοποιητικού σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435: 2009 «Υπηρεσίες επικοινωνίας - Απαιτήσεις για παρόχους» ή ισοδύναμου. Τα προαναφερόμενα να είναι σε ισχύ.**15. ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ:** Ανοικτή**16. ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ:** Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.**17. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ:** Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παραλαμβάνουν το σχετικό Τεύχος Διακήρυξης και οποιοδήποτε άλλο σχετικό με τον Διαγωνισμό έγγραφο, άνευ αντιτίμου, από τη διαδικτυακή σελίδα του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. [www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr) ή την ιστοσελίδα της Αναθέτουσας Αρχής (Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων, Τομέα Παιδείας) [www.epiteliki.minedu.gov.gr](http://www.epiteliki.minedu.gov.gr).**18. ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ:** Ο διαγωνισμός θα πραγματοποιηθεί με χρήση της πλατφόρμας του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ). Οι προσφορές υποβάλλονται από τους υποψήφιους ηλεκτρονικά, μέσω της διαδικτυακής πύλης [www.promitheus.gov.gr](http://www.promitheus.gov.gr) του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. μέχρι την Τετάρτη, 16/02/2022 - Ώρα: 11:30 πμ

- 19. ΑΡΜΟΔΙΟ ΟΡΓΑΝΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΡΟΣΦΥΓΗΣ:** Η Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ)
- 20. ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΥΓΗΣ:** Σε περίπτωση προσφυγής κατά πράξη της αναθέτουσας αρχής η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι (α) δέκα (10) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα αν η πράξη κοινοποιήθηκε με ηλεκτρονικά μέσα ή τηλεομοιοτυπία ή (β) δεκαπέντε (15) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης σε αυτόν αν χρησιμοποιήθηκαν άλλα μέσα επικοινωνίας, άλλως γ) δέκα (10) ημέρες από την πλήρη, πραγματική ή τεκμαιρόμενη, γνώση της πράξης που βλάπτει τα συμφέροντα του ενδιαφερόμενου οικονομικού φορέα. Ειδικά για την άσκηση προσφυγής κατά προκήρυξης, η πλήρης γνώση αυτής τεκμαίρεται μετά την πάροδο δεκαπέντε (15) ημερών από τη δημοσίευση στο ΚΗΜΔΗΣ. Σε περίπτωση παράλειψης, η προθεσμία για την άσκηση της προδικαστικής προσφυγής είναι δεκαπέντε (15) ημέρες από την επομένη της συντέλεσης της προσβαλλόμενης παράλειψης.
- 21. ΓΛΩΣΣΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ:** Ελληνική.
- 22. ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΗ ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ:** Δώδεκα (12) μήνες από την επομένη της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών.
- 23. ΗΜΕΡΑ, ΩΡΑ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ:** Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ.) στις 18/02/2022 και ώρα 11:30 π.μ.
- 24. ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ Ο ΠΑΡΩΝ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΜΕ ΣΧΕΔΙΟ/ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΟ ΑΠΟ ΤΑ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΤΑΜΕΙΑ:** Ναι.
- 25.** Αναλυτική περιγραφή του αντικείμενου της σύμβασης και των όρων και προϋποθέσεων συμμετοχής στον ανοικτό διεθνή ηλεκτρονικό διαγωνισμό για τον Σύμβουλο Υποστήριξης της Επιτελικής Δομής ΕΣΠΑ ΥΠΑΙΘ, Τομέα Παιδείας παρατίθενται στο με αρ.πρωτ. 71/14-01-2022 (ΑΔΑΜ: 22PROC009923951 2022-01-14) αναλυτικό Τεύχος Διακήρυξης.

**Η ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ  
ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

**ΝΙΚΗ ΚΕΡΑΜΕΩΣ**